

☆ Bando per la ricerca del Coordinatore



Setting

Wommi (<http://www.wommi.it>) è la prima associazione italiana di professionisti del Word Of Mouth Marketing e vuole riunire tutti quelli che in Italia si occupano del passaparola come strumento di marketing: professionisti, ricercatori, aziende, organizzazioni.

Obiettivi

1. aggregare una comunità dinamica per lo scambio di idee, esperienze e soluzioni
2. promuovere una forma di marketing attuale e potente, che mette al centro le persone
3. organizzare eventi, fare formazione, costruire una rete internazionale consolidata
4. costituire un [comitato scientifico \(http://www.wommi.it/?page_id=7\)](http://www.wommi.it/?page_id=7) vero, senza i soliti noti
5. promuovere un [codice etico \(http://www.wommi.it/?page_id=58\)](http://www.wommi.it/?page_id=58) senza scappatoie

Attività

Stiamo cercando un dottorando o un giovane professionista che condivida con noi gli obiettivi dell'associazione, che abbia ottimi *writing skills* ed esperienza nelle reti sociali, sia spigliato nelle relazioni pubbliche e preciso nella gestione degli incarichi, riassunti in linea di massima qui di seguito:

1. Segreteria
 - i. gestione contatti telefonici e corrispondenza ordinaria
 - ii. incasso quote associative
 - iii. aggiornamento database soci
 - iv. gestione fornitori
 - v. supporto nell'organizzazione eventi
2. Web editing
 - i. creazione e aggiornamento dei contenuti del sito (blog)
 - ii. traduzione di articoli internazionali e upload sul sito
 - iii. ricerca immagini
3. Public Relations
 - i. contattare i possibili soci
 - ii. fornire spiegazioni sull'Associazione

L'impegno previsto è di **20 ore settimanali**.

Inquadramento

1. Fase Test
Contratto di collaborazione occasionale della durata di **3 mesi**
2. Fase Progetto
Contratto a progetto della durata di **9 mesi** (rinnovabile per altri **12 mesi**)

Sede di lavoro

Preferibilmente **Roma**, ma si considera anche il **telelavoro parziale da altre sedi**

Contatto e richiesta informazioni

info@wommi.it (<mailto:info@wommi.it>)